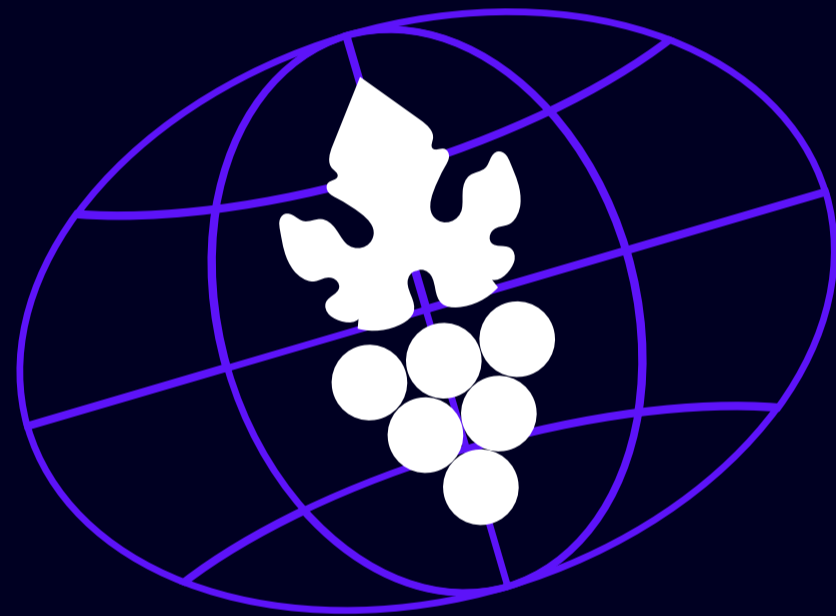




Le STUDIO CULOTTÉ

Le studio qui enrichit l'image
des vigneronns.



In Vino Creamus !

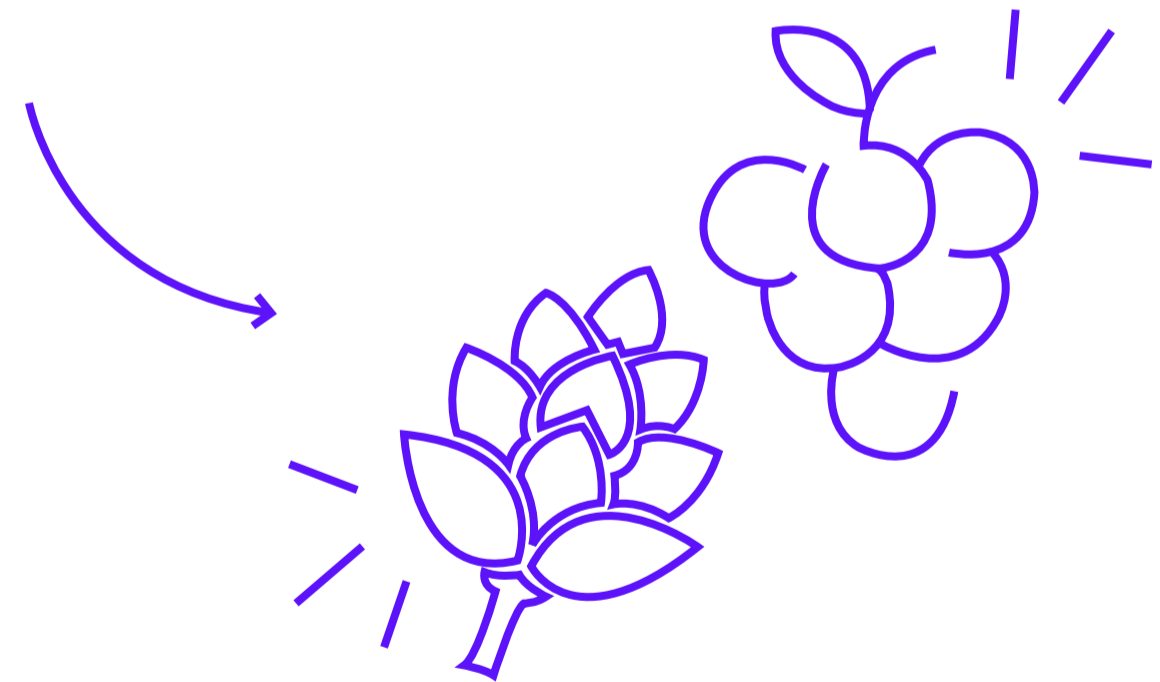
- 01 Introduction
- 02 Notre essence
- 03 Notre engagement
- 04 Nos missions
- 05 Les étapes de création
- 06 L'équipe
- 08 Statistiques
 - 11 Nos offres & savoir-faire
 - 16 Nos avis clients
 - 22 D'autres réalisations
 - 27 Nous contacter

Introduction

Nous sommes au service des acteurs de la vigne, du vin & des artisans de la boisson fermentée.

Fondé en 2016 par Claire Deville

Basé à Lyon (69)





Notre essence

L'Humain, ce qui nous porte dans
notre processus de création.

La transparence, un échange et une
relation sincère.

L'audace, on saura mesurer la finesse
et l'impact dont tu as besoin.

Notre engagement

Accompagner
les vigneronns dans la valorisation
de leur image.



[La Petite Serine ↗](#)

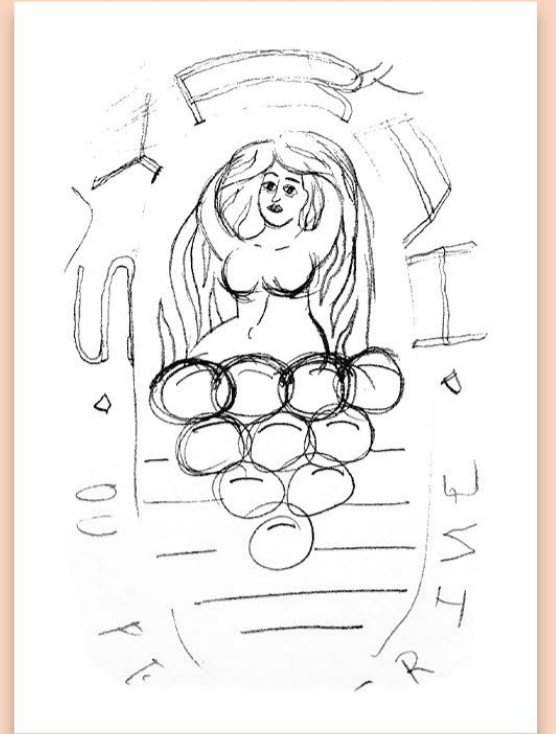
Nos missions

Enrichir l'image de votre travail

Nous renforçons la perception positive que les clients ont de votre métier, en mettant en avant vos valeurs, votre savoir-faire, la qualité de votre travail, et votre histoire. Nous rapprochons votre produit au consommateur. Et nous contribuons ainsi à renforcer votre notoriété, à fidéliser votre clientèle, et à attirer de nouveaux consommateurs.

Marquer les esprits

Nous sommes là pour faire en sorte que ta marque te ressemble et soit cohérente entre les différents supports. Nous t'accompagnons dans une démarche de création pour que ce que tu exprimes, avec des mots ou des idées, soit affuté, affiné et réalisé dans les règles de l'art et de la technique.



Les étapes de création

Votre projet en 6 étapes

Comment allons-nous collaborer ?
Ici, notre démarche de conception est comparée à la conception d'une cuvée dans les grandes lignes.

[On l'explique aussi ici ↗](#)

Les vendanges

Tes valeurs, ta vision, tout ça c'est le raisin de la communication.
On écoute tes objectifs, tes besoins : qui tu es.

Foulage & macération

Ensuite on va procéder à l'égrappage de toutes ces informations. On va extraire le cœur du raisin, on va se concentrer sur l'essentiel. Avec nos échanges, il peut même il y avoir 'macération' où l'on a besoin de temps pour mûrir un design ou une idée.

La fermentation

Ce raisin va rentrer dans un processus de fermentation. C'est le moment où l'on transforme ces éléments et que l'on crée. On passe ce jus à la presse et détermine une direction artistique.

La clarification

Une filtration ou un soutirage est parfois nécessaire. Il y a toujours des mises au point dans le design, des évolutions suite à la création. On continue donc d'échanger et d'éliminer certaines pistes.

L'élevage

Une fois les ajustements effectués, on va développer le travail. C'est une étape consacrée au développement du potentiel du produit. Il comprendra enfin les finitions et les déclinaisons sur les différents supports déterminés.

La mise'

Finalement la mise en bouteille correspond un peu à la fin du travail. On est tous d'accord, la mission de conception est finie. On rend les livrables que tu peux maintenant utiliser. On assure le suivi au besoin, on peut même continuer sur d'autres soifs de communication.

L'équipe

Les culottés



L'équipe



Claire

Pôle artistique

Directrice artistique



Tanguy

Pôle technique

Développeur



Emma

Pôle artistique

Designer UI-UX

Statistiques

41%

Évolution de l'achat de vin en ligne

Chez les 18 à 65 ans :



Chez les 18 à 25 ans :



■ 2012 ■ 2022

En outre, les chiffres indiquent que l'achat de vin en ligne est plus répandu chez les jeunes. 55 % des jeunes âgés de 18 à 25 ans achètent leur vin en ligne, tandis que 53 % des 26-35 ans font de même. Cela peut s'expliquer par le fait que les jeunes sont plus enclins à utiliser les technologies numériques pour effectuer des achats en ligne et à rechercher des offres et des produits exclusifs. Cependant, il convient de noter que même si l'achat de vin en ligne est

[Baromètre 2022, SoWine/Dynata.](#)

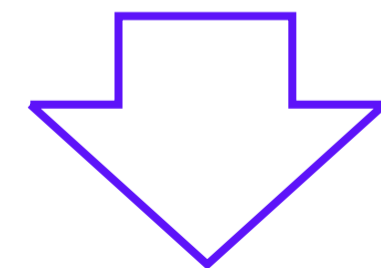
plus populaire chez les jeunes, cela ne signifie pas que les autres groupes d'âge ne font pas d'achats en ligne. En fait, cette statistique indique que près de la moitié de tous les acheteurs de vin achètent leur vin en ligne, ce qui suggère que l'achat en ligne est une option de plus en plus populaire pour tous les groupes d'âge.

des acheteurs de vin achètent du vin en ligne.

55%
des 18-25 ans.

53%
des 26-35 ans.

L'achat en ligne est davantage répandu chez les jeunes.



D'où l'importance d'avoir un site internet en 2023.

Statistiques

Le vin de plus en plus connecté !

38%

se tournent vers les sites web.

37%

se tournent vers les réseaux sociaux.

« Par ailleurs, la moitié des grands acheteurs de vin (qui achètent du vin une à plusieurs fois par semaine) déclarent avoir déjà acheté un vin qui leur avait été recommandé sur les réseaux sociaux. »

[Par Arthur Frydman, Le Point, 2021.](#)

Une forte croissance de la consultation en ligne.

Cette tendance montre que les consommateurs sont de plus en plus connectés et utilisent activement les canaux numériques pour rechercher des informations sur les vins. Nous devons donc nous adapter à cette évolution en proposant des contenus pertinents et de qualité sur les sites web et les réseaux sociaux. Ils peuvent ainsi attirer et fidéliser une clientèle

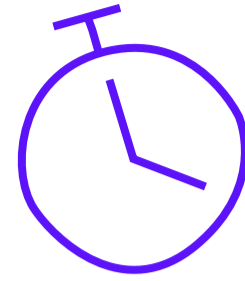
toujours plus connectée et exigeante, en offrant des informations claires et précises sur vos produits, leur histoire, leur terroir et leur méthode de production.

D'où l'importance de créer du contenu digital.

Statistiques

7

pour convaincre !



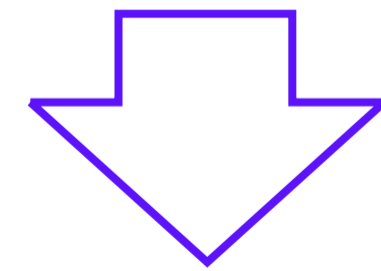
Temps maximum consacré à regarder une bouteille de vin.

80%

des acheteurs basent leur acte d'achat sur l'étiquette d'une bouteille.

Ces statistiques suggèrent que l'apparence de l'étiquette peut jouer un rôle crucial dans la décision d'achat des consommateurs. Cependant, malgré l'importance de l'étiquette, les consommateurs n'ont qu'un temps limité pour l'examiner. Les recherches indiquent que les consommateurs ont en moyenne environ 7 secondes pour examiner une bouteille et décider s'ils l'achèteront ou non. Par conséquent, l'étiquette doit être suffisamment accrocheuse

pour attirer l'attention des consommateurs dans ce court laps de temps. De plus, les neurosciences ont montré que l'étiquette sert à bien plus que simplement vendre un produit. Elle peut en effet susciter des émotions et des sentiments chez le consommateur, influencer sa perception du produit et même renforcer sa fidélité à une marque.



D'où l'importance de bien travailler son image de marque.

Nos offres & savoir-faire

**Notre recherche profonde
est le savoir, la maîtrise
et l'apprentissage.**

C'est ce qui nous anime.

Nos savoir-faire graphiques

- Direction artistique
- Identité de marque
- Logo
- Branding
- Charte graphique
- Présentation PDF
- Illustration
- Pictogrammes
- Édition
- Étiquettes
- Livres
- Couverture de livres
- Couverture de magazines
- Brochures, flyers, dépliants
- Carte de vignoble
- Kakémono

[Le Décanté ↗](#)



Nos offres graphiques

Votre identité visuelle

Chaque domaine souhaite avoir une belle [identité visuelle](#). Une identité qui corresponde à ses envies, ses valeurs, son histoire, pouvoir mettre du sens à travers les images. C'est cet axe qui importe le plus, et toute la différence se fait dans les détails.

L'[étiquette](#), par exemple, est un espace d'expression visuelle où beaucoup de choses sont possibles lorsqu'on s'y intéresse de près.

Le point clé reste toujours de faire sens, d'allier le fond et la forme. Le maître-mot : la cohérence. À travers une étiquette de vin, nous devons pouvoir faire ressortir l'âme du domaine viticole, ses valeurs, son histoire, son avenir.

Nous avons les compétences dans les différentes techniques d'impression (découpes, vernis, dorures...) en étant toujours en étroite lien avec l'imprimeur.

De plus, nous apportons une réelle importance à tous les [objets imprimés](#). C'est un support qui revient en force, car nous avons tous une présence sur le web, mais là où nous pouvons réellement nous démarquer, c'est sur nos supports de communication papier. Au toucher, le papier renvoie des messages, des sensations, suivant son épaisseur, son pelliculage, sa brillance, son grain... C'est un véritable outil de partage et de transmission.


PRIX SUR-MESURE


DEVIS GRATUIT

Création de votre identité visuelle :

- ↳ Logotype, couleurs, typographies ;
- ↳ Carte de visite.

Création de vos étiquettes de vin :

- ↳ Une étiquette ou une collection ;
- ↳ Contre-étiquette ;
- ↳ Capsules.

Création de vos supports imprimés :

- ↳ Flyer, cartons de vins, dépliant, entête de lettre, enveloppes, signalétique, kakémono... ;
- ↳ Catalogue des ventes / des produits ;
- ↳ [Cartographie de vignoble](#).

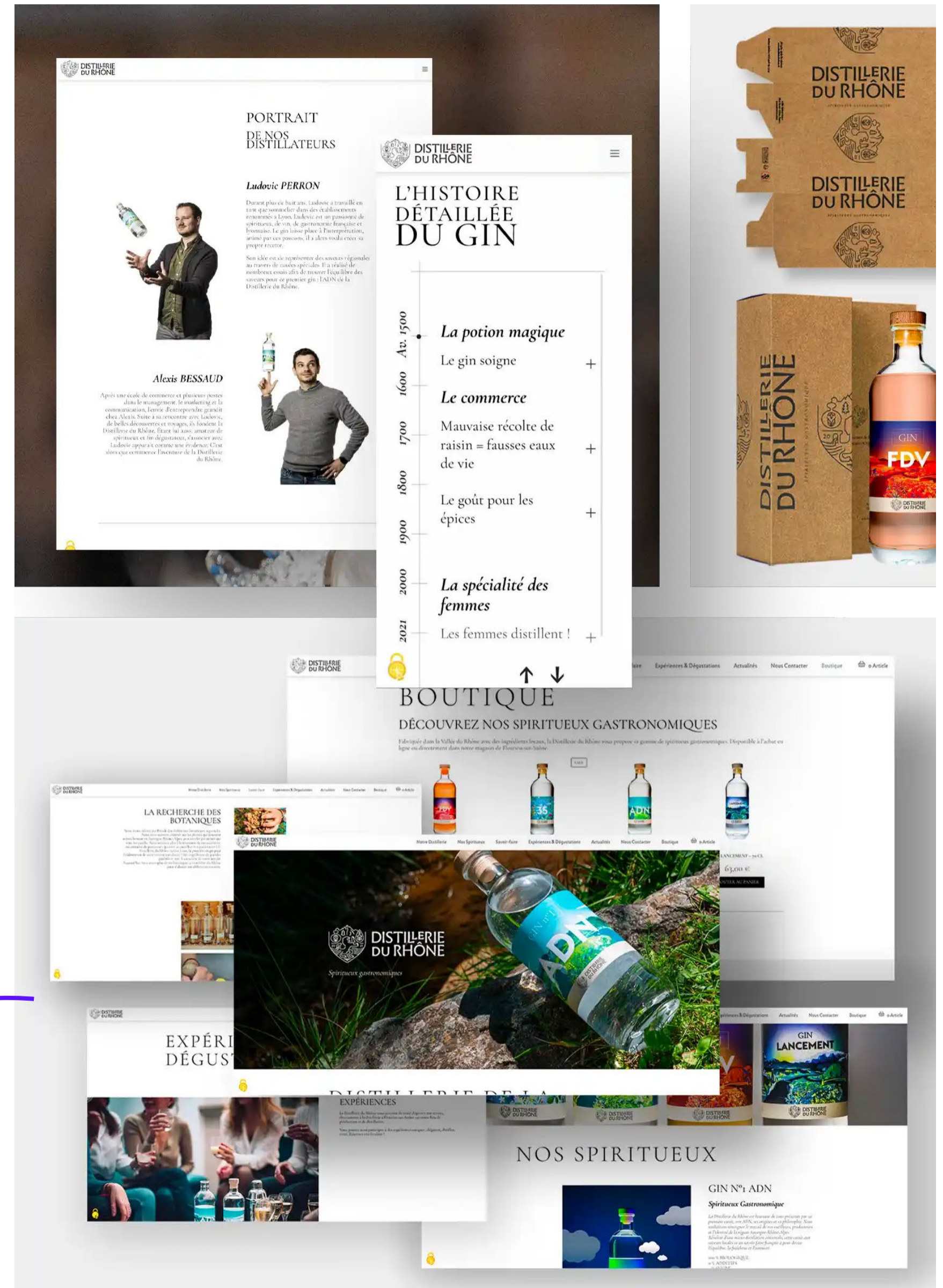
Création d'illustrations :

- ↳ Développées avec votre identité et à destination de différents supports selon la stratégie.

Nos savoir-faire digitaux

- Site internet
- Site vitrine
- Site e-commerce
- Site dynamique
- Wireframe
- Maquettage
- Parcours utilisateur
- Animation web
- Interaction web
- Développement web
- Sitemap
- SEO Friendly
- Base de données
- HTML/CSS
- React
- JavaScript

[Distillerie du Rhône](#)



Nos offres digitales

De l'histoire au présentiel

Aujourd'hui, ce n'est pas une surprise, tout le monde se sert d'Internet pour se renseigner. C'est un avantage de faire partie de cette énorme bibliothèque : pour en savoir plus sur votre histoire, qui vous êtes, et pourquoi vous faites ce métier.

C'est aussi un avantage pour référencer vos cuvées, autant pour le particulier que pour le caviste.

Un [site internet](#) permet de répertorier vos différents produits et donc de donner envie d'en goûter plus ! De plus, il permet aussi de facilement donner accès à votre domaine et organiser des dégustations ou portes ouvertes. Il permet aussi de diffuser votre éthique, votre procédé de fabrication, votre histoire...

Un site va recueillir énormément d'informations qui changent de manière peu fréquente. Cependant, son but est d'être souvent consulté, alors autant le chouchouter.

Ainsi, la présence avec un site permet d'avoir des bases solides, et pour mieux échanger avec vos clients et consommateurs. Rien de mieux que les [réseaux sociaux](#). Idéal pour faire savoir un événement, un lieu qui vend vos produits ou même répondre aux questions des internautes.



Création de site vitrine :

- ↳ Présentation de vos valeurs, de vos produits, de vous-même, portrait des vignes, du lieu, de vos méthodes, de votre histoire... ;
- ↳ Référencement gratuit et payant ;
- ↳ Carte pour vous retrouver ;
- ↳ Interactions & animations web.

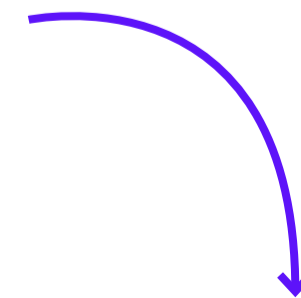
Réseaux sociaux :

- ↳ Facebook & Instagram ;
- ↳ Création de contenu, stratégie ;
- ↳ Création de visuel pour des événements.

Nos avis clients

S'aventurer sur des terrains
créatifs & audacieux,
c'est ce que nous nous
engageons à construire !

La preuve juste ici !





[Château Morillon ↗](#)

Avis client

Une écoute attentive et professionnelle de nos besoins. Un dynamisme et une véritable créativité qui nous a permis d'aboutir sur de nouveaux projets. Merci Claire et l'équipe du Studio Culotté.

- Emma Mado,
Directrice du Château Morillon





[Distillerie du Rhône ↗](#)

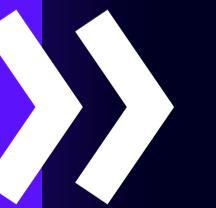
[Brasserie Les Danaïdes ↗](#)



Avis client

***Créatif et professionnel.
Je recommande !***

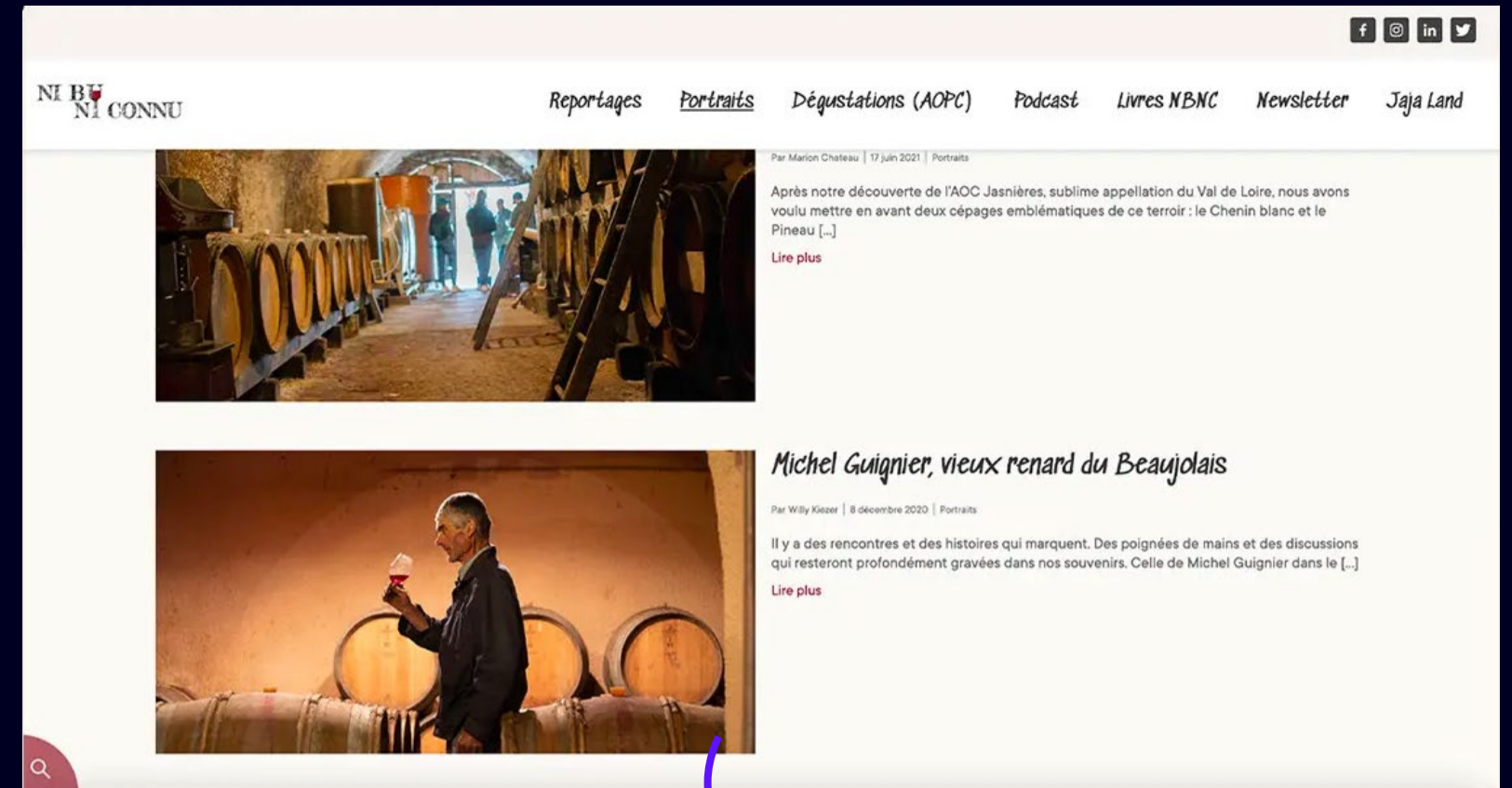
- Bruno Thévenon
Directeur commercial à Stic Image





DOSES DE SULFITES AUTORISÉES
DANS UN VIN CONVENTIONNEL⁸⁶

Rouge (sucres < 5g/L).....	150 mg/L
Rouge (sucres > 5g/L).....	200 mg/L
Blanc et rosé (sucres < 5g/L).....	200 mg/L
Blanc et rosé (sucres > 5g/L).....	250 mg/L
Vin de liqueur (sucres < 5g/L).....	150 mg/L
Vin de liqueur (sucres > 5g/L).....	200 mg/L
Vin mousseux de qualité.....	185 mg/L
Vin mousseux.....	235 mg/L



[Ni bu ni connu ↗](#)

Avis client

Claire est l'idéale partenaire de projet pour vous accompagner dans la création de vos sites web et la réflexion de contenus qui y seront présents. J'ai également travaillé avec elle sur des projets éditoriaux à long terme et... quelle classe !

- Willy Kiezer
Chef rédac à Ni Bu Ni Connu

[Mieux Comprendre le \(Vin\) Bio ↗](#)

Avis client

Une excellente professionnelle. Durant toute ma carrière (40 ans de direction de communication), j'ai rarement rencontré une telle qualité de réflexion, un tel talent de création, un tel accompagnement dans les projets. Un telle écoute. C'est une partenaire idéale.

- Thierry Favre
Dirigeant en Communication
et président de Sud Wine Club

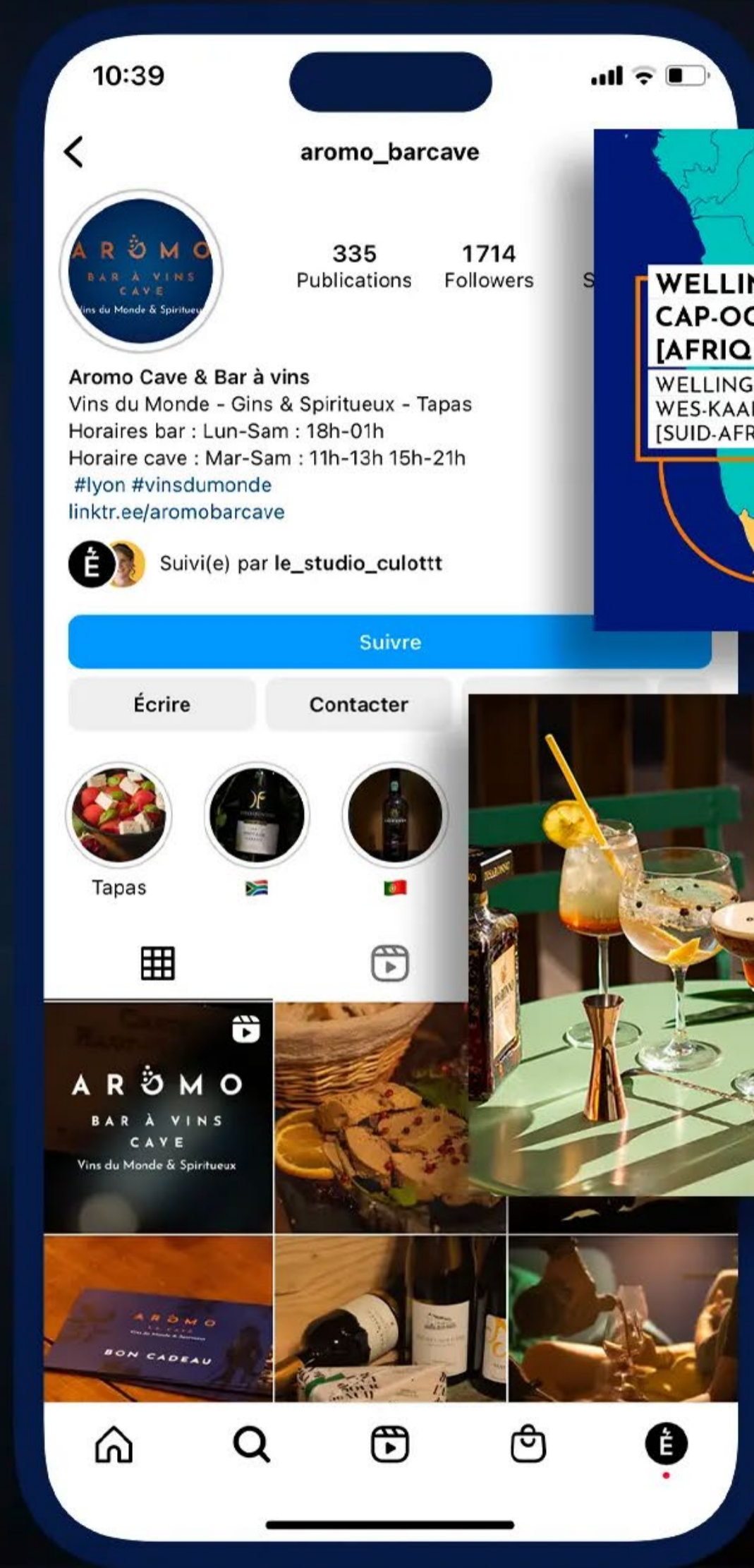
Avis client

J'ai eu l'opportunité de travailler avec Claire sur plusieurs dossiers relatifs à l'élaboration d'identité visuelle, maquette et intégration web. J'ai particulièrement apprécié la polyvalence, la réactivité, le sens du service et les conseils techniques de Claire. Son agilité et sa créativité nous ont permis de réussir ces différents projets et d'apporter une valeur ajoutée supplémentaire à nos clients.

- Loïs Armand
Dirigeant à Cogito Strategy

D'autres réalisations

[Aromo](#)



ATELIER DÉGUSTATION
DE WHISKY
JEUDI 27 OCTOBRE - 19h30

Avis client

Je travaille avec le Studio Culotté depuis quelques mois maintenant pour la gestion de ma communauté en ligne et je suis très satisfait de leur travail. Leur équipe est compétente, professionnelle et très à l'écoute de mes besoins. Ils ont créé une stratégie de contenu sur mesure qui correspond parfaitement à mon entreprise, et j'ai vu une augmentation significative de l'engagement et des followers sur mes plateformes de médias sociaux. En plus de cela, leur communication est rapide et transparente, et ils sont toujours prêts à répondre à mes questions et à m'aider à résoudre tout problème qui se présente. Je recommande fortement le Studio Culotté à toutes les entreprises qui cherchent à améliorer leur présence en ligne et à avoir une communauté engagée et fidèle

- Damien Guillaumot
Co-Dirigeant de l'Aromo
Bar et cave à vins du nouveau monde

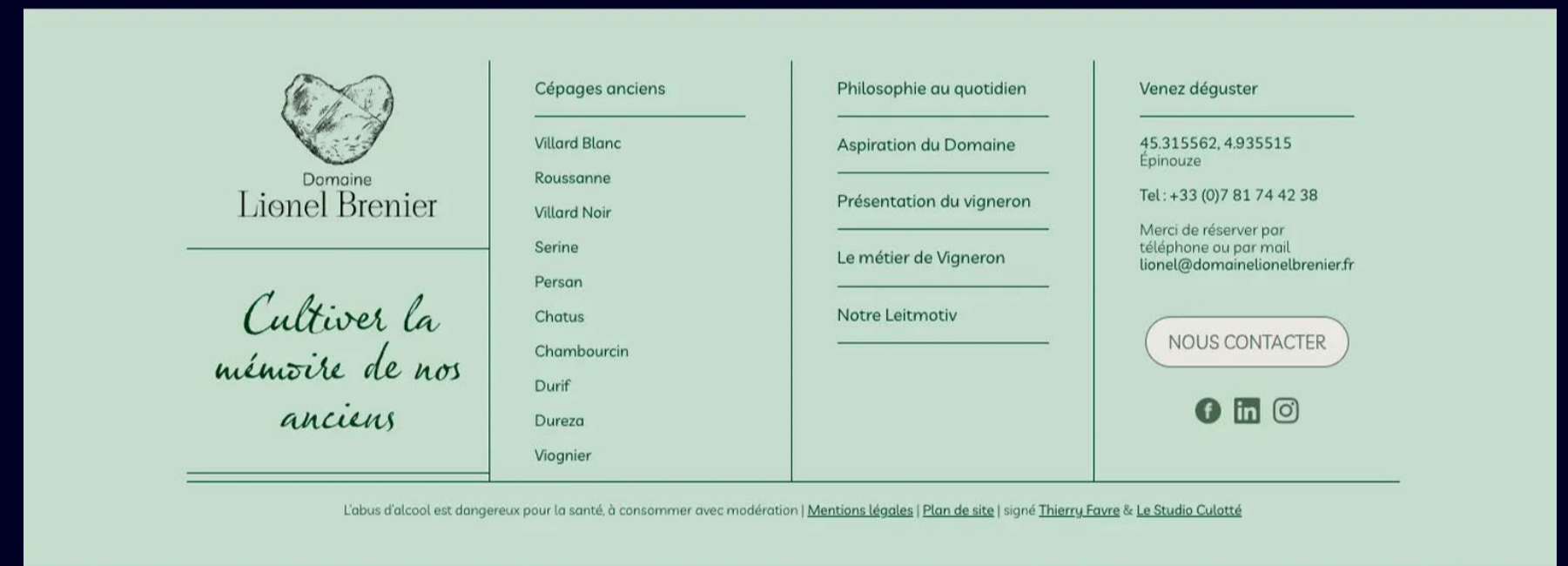
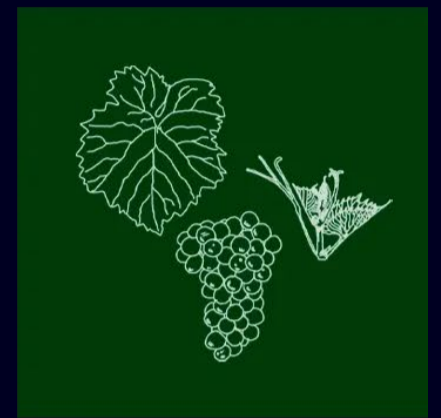
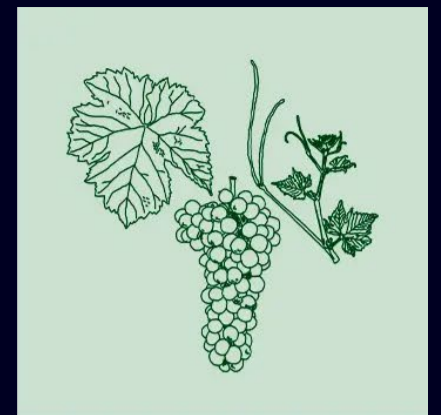
Avis client

Agence très professionnelle, avec une spécialisation sur le domaine viticole, toujours disponible, efficace, de bons conseils et des photos au top ! Je recommande fortement

- Frédéric Granados
Co-Dirigeant de l'Aromo
Bar et cave à vins du nouveau monde

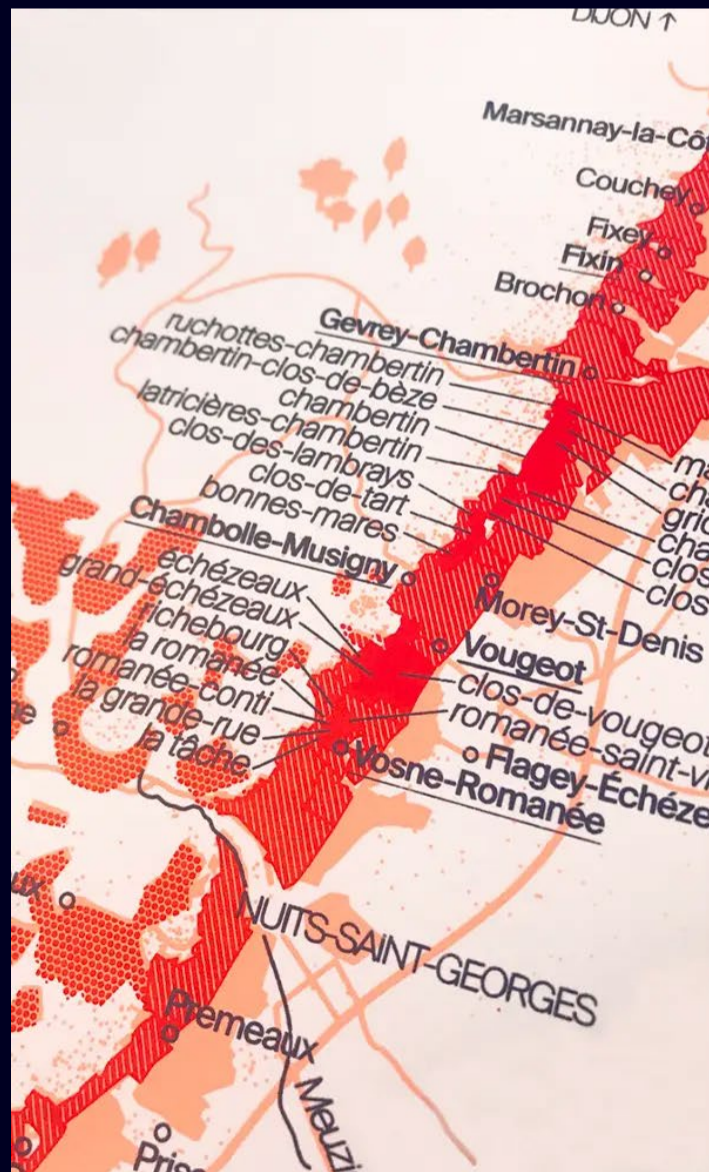
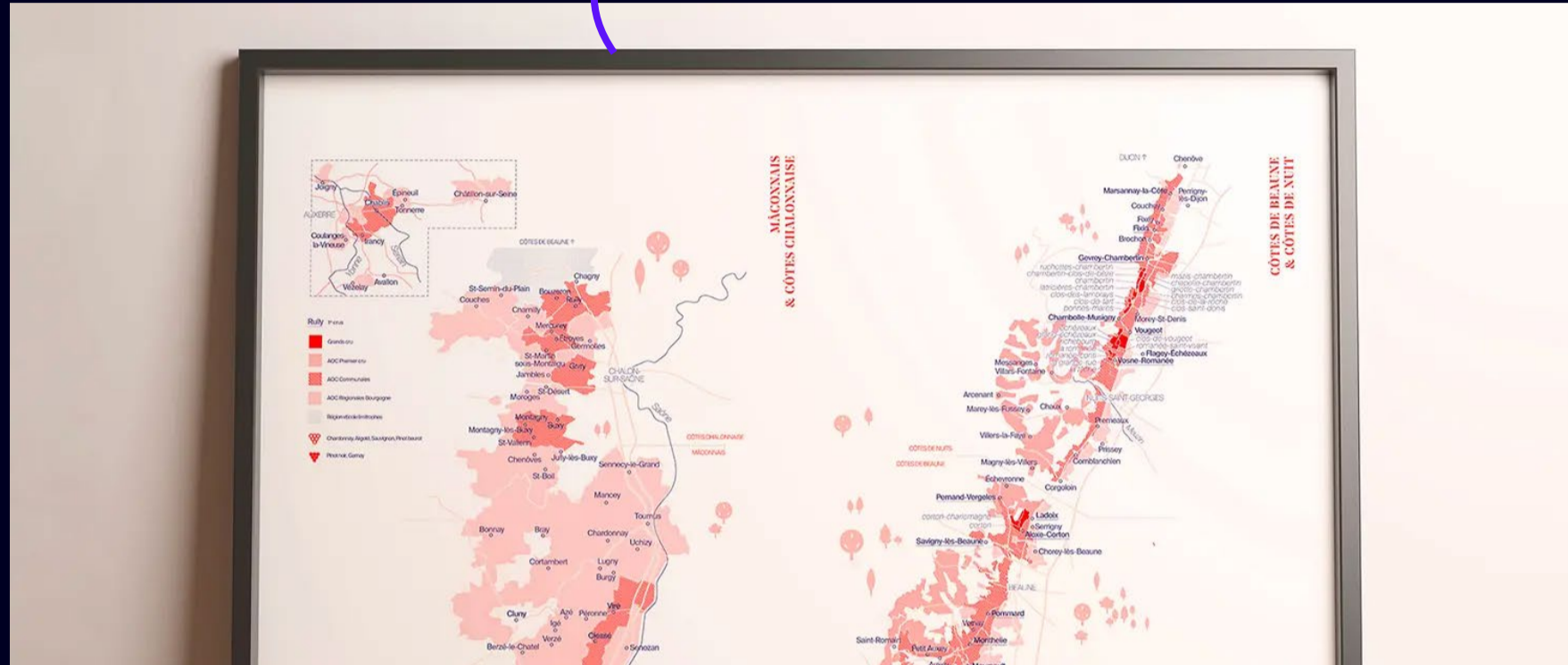
D'autres réalisations

[Domaine Lionel Brenier ↗](#)



D'autres réalisations

[Carte de vignoble ↗](#)



D'autres réalisations

[Verre Le Monde ↗](#)





Notre plus-value se trouve dans notre côté humain, et parce que nous sommes des passionnés du milieu viticole.

Quoi de mieux que de faire réparer sa voiture Renault chez Renault ?

En savoir plus



www.le-studio-culotte.com

+33 6 52 18 37 71

claire@le-studio-culotte.com

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[Behance](#)

[Facebook](#)

[Pinterest](#)

Revenir au début du document